

Vidéo Organisation publique de l'année : orientation client

Résumé

Le mardi 3 mars 2015, l'Agence fédérale pour les allocations familiales a été élue « Organisation publique de l'année » au niveau fédéral. FAMIFED a également reçu une mention spéciale du jury pour une organisation publique fédérale qui résiste et tient bon face aux changements de la 6^e Réforme de l'Etat et au transfert de compétence des allocations familiales aux entités fédérées. Cette vidéo faisait partie du dossier à l'aide duquel FAMIFED a introduit sa candidature pour l'élection. Cette vidéo souligne l'aspect « orientation client » au sein de FAMIFED.

Version texte

Tout au long de la vidéo, nous entendons une musique de fond douce. La vidéo a été réalisée par GoAnimate, à l'aide de figurines d'animation.

FAMIFED est synonyme d'efficacité, d'orientation client, de durabilité et de culture.

Une main dessine à l'aide d'un feutre une rue avec des maisons, un magasin de quartier et, au milieu, un bâtiment à usage professionnel.

On fait un zoom sur une fenêtre de l'immeuble à appartements. On allume et un feutre dessine une famille composée d'une maman, d'un père et de deux enfants, un garçon et une fille.

Sur un fond blanc, une main dessine avec un feutre les mêmes parents avec un bébé dans les bras. Le papa tient un biberon.

Le feutre écrit en lettres bleues : « Prime de naissance : 1.233,11 EUR ».

Sur un fond blanc, une main dessine avec le feutre la maman assise sur une chaise entourée de jouets, un enfant plus âgé court vers elle et grimpe sur ses genoux.

Le feutre écrit en lettres bleues : « Après 5 ans : 13.476 EUR ».

Sur un fond blanc, une main dessine un enfant, cartable sur le dos, rentre en classe. Il s'assied à son banc, et au tableau, il est écrit en lettres blanches « A l'école ».

Un frotteur efface le tableau et l'image.

Le garçon quitte son banc. Une main dessine avec un feutre le papa et la maman avec le bébé dans les bras. Une bulle apparaît près du garçon qui se réjouit de pouvoir jouer avec sa nouvelle petite sœur.



FAMIFED

Agence fédérale pour les allocations familiales

Le feutre écrit en lettres bleues : « Après 10 ans : 13.476 EUR ».

Une main avec un feutre dessine un autobus scolaire. Ensuite, le feutre dessine un enfant en train d'étudier à un bureau pendant qu'un enfant plus jeune se dirige vers l'autobus scolaire.

Près de l'enfant qui étudie, apparaît une bulle montrant un chapeau d'étudiant diplômé.

Le feutre écrit en lettres bleues : « Après 15 ans : 49.948 EUR ».

Sur un fond blanc, une main avec un feutre dessine le garçon et la fille grandissant et jouant avec un téléphone et un Gameboy. Les parents apparaissent, l'air étonné.

Le feutre écrit en lettres bleues : « Après 20 ans : 70.424 EUR ».

Sur un fond blanc, nous retrouvons l'image du début : une rue avec des maisons, un magasin de quartier et, au milieu, un immeuble d'exploitation. On fait le zoom sur une autre fenêtre. On allume et un feutre dessine une famille composée d'une maman, d'un père et de deux enfants, un garçon et une fille. Le garçon est assis dans une chaise roulante.

Sur un fond blanc, une main dessine avec un feutre les mêmes parents avec un bébé dans les bras. Le papa tient un biberon.

Sur un fond blanc, on voit un petit soleil et un petit nuage. Les parents se promènent avec le petit enfant à côté de la chaise roulante du garçon.

Le feutre écrit en lettres bleues : « Après 5 ans : 13.476 EUR ».

Sur un fond blanc, il y a un petit soleil. Les parents se promènent avec la petite fille à côté de la chaise roulante du fils. Ils sont tous les deux plus âgés.

Le feutre écrit en lettres bleues : « Après 15 ans : 90.454 EUR ».

Une main avec un feutre dessine dans un cadre noir un portrait de famille avec la maman, le papa, la sœur et le frère en chaise roulante.

Le feutre écrit en lettres bleues : « Après 20 ans : 137.079 EUR ».

Sur un fond blanc, nous retrouvons l'image du début ; on fait le zoom sur une autre fenêtre. On allume et le feutre dessine une famille composée d'une mère, d'un père et de trois enfants : un jeune enfant, un adolescent et un bébé.

La famille réapparaît sur un fond blanc.

Le feutre écrit en lettres bleues : « Après 25 ans : 179.067 EUR ».



Ce montant est égal à une petite maison qui apparaît aussitôt.

Les derniers mots de la vidéo s'affichent sur un Ipad avec l'interface de Twitter :

FAMIFED est une organisation qui représente un grand intérêt sociétal, essentiel pour la société et l'économie.

@FAMIFED un rôle social important

FAMIFED garantit le paiement ponctuel, correct et ininterrompu aux familles des allocations familiales auxquelles elles ont droit.

FAMIFED gère 320.000 dossiers.

Des dépenses annuelles de 6,4 milliards d'euros pour 2,8 millions d'enfants dans 1,5 million de familles.

<http://twitter.com/FAMIFED>

<http://www.facebook.com/FAMIFED>

www.famifed.be