

Vidéo Organisation publique de l'année : efficacité

Résumé

Le mardi 3 mars 2015, l'Agence fédérale pour les allocations familiales a été élue « Organisation publique de l'année » au niveau fédéral. FAMIFED a également reçu une mention spéciale du jury pour une organisation publique fédérale qui résiste et tient bon face aux changements de la 6^e Réforme de l'Etat et au transfert de la compétence des allocations familiales aux entités fédérées. Cette vidéo faisait partie du dossier avec lequel FAMIFED a introduit sa candidature pour l'élection. Cette vidéo souligne l'aspect « efficacité » au sein de FAMIFED.

Version texte

Tout au long de la vidéo, nous entendons une musique de fond douce. La vidéo a été réalisée par GoAnimate, à l'aide de figurines d'animation.

FAMIFED est synonyme d'efficacité, d'orientation client, de durabilité et de culture.

Une femme passe la serpillère dans une pièce remplie de boîtes en carton. Son mari passe avec un petit chariot et ramasse les boîtes. L'homme se dirige vers l'extérieur et, fatigué, dépose les boîtes près d'un camion de déménagement à disposition. Sur le camion de déménagement, il est écrit « Louer un camion de déménagement ? Appelez-nous au 02 554 12 56 ».

L'image change. On aperçoit deux bâtiments, l'un avec le logo du SPF Intérieur (IBZ), l'autre avec le logo de la BCSS (Banque Carrefour de la Sécurité Sociale). L'animation montre comment le SPF Intérieur et la BCSS s'échangent les données relatives à ces deux personnes.

L'image change. A son tour, la BCSS communique les données à FAMIFED (banque de données Trivia). Ensuite, FAMIFED communique les données à la caisse d'allocations familiales à laquelle la famille est affiliée.

L'image change. L'homme et la femme réapparaissent. Ils sont en train de transporter des boîtes de déménagement vers une maison avec un panneau affichant "Vendu" devant la porte.

La femme dit : « Mes données sont communiquées automatiquement. »

L'image change. Une fille aux cheveux mauves portant une tenue rock franchit la porte d'entrée de l'université de Gand. Elle suit un cours et écoute un professeur qui dessine des graphiques sur un tableau blanc. A côté d'elle, il y a encore trois autres étudiants assis.

L'image change. On aperçoit deux bâtiments, l'un avec le logo des autorités flamandes et l'autre avec le logo de la BCSS. L'animation montre comment les autorités flamandes et la BCSS s'échangent les données concernant cette étudiante.

L'image change. A son tour, la BCSS communique les données à FAMIFED (banque de données Trivia). Ensuite, FAMIFED communique les données de l'étudiante à la caisse d'allocations familiales qui paie pour celle-ci.

L'image change. La fille aux cheveux mauves est assise à un bureau, devant son ordinateur. Derrière elle se trouve une bibliothèque bien remplie.

Elle dit : « Mes données sont communiquées automatiquement. »

L'image change. On voit une animation de l'échange de données permanent entre FAMIFED et les caisses d'allocations familiales. Bulle : « 32 millions de flux ».

On aperçoit des bâtiments différents, chaque fois avec un logo : caisses d'allocations familiales, FAMIFED Trivia, ONEM.be, INASTI, IBZ, ONSS. Les caisses d'allocations familiales communiquent, par le biais de FAMIFED Trivia, des données à tous ces organismes. Bulle : « 15 millions de consultations ».

Bulle : « Au total, 47 millions de flux de données par an. »

Les derniers mots de la vidéo sont montrés sur un Ipad avec l'interface de Twitter :

@FAMIFED une machine bien huilée...

Au total, 47 millions de flux de données aboutissent à @FAMIFED

Un système d'échange d'informations avec la BCSS informe automatiquement nos propres gestionnaires de dossiers et ceux des caisses d'allocations familiales libres au sujet des modifications qui peuvent avoir un impact sur le montant à payer.

<http://twitter.com/FAMIFED>

<http://www.facebook.com/FAMIFED>

www.famifed.be