



## **Video Overheidsorganisatie van het Jaar: effectiviteit**

### **Samenvatting**

Op dinsdag 3 maart 2015 is het 'Federaal Agentschap voor kinderbijslag' verkozen tot "Overheidsorganisatie van het jaar" op federaal niveau. FAMIFED kreeg eveneens een speciale vermelding van de jury, voor een federale overheidsinstelling die het hoofd biedt aan en stand houdt tijdens de veranderingen van de zesde staats hervorming en de bevoegdheidsoverdracht van de kinderbijslag naar de deeltentiteiten. Deze video was een onderdeel van het dossier waarmee FAMIFED zich kandidaat stelde voor de verkiezing. Deze video zoomt in op het aspect 'effectiviteit' bij FAMIFED.

### **Tekstversie**

We horen heel de video lang zachte achtergrondmuziek. De video is gemaakt in GoAnimate met animatiefiguurtjes.

FAMIFED staat voor effectiviteit, klantgerichtheid, duurzaamheid en cultuur

Een vrouw dweilt een kamer die volstaat met kartonnen dozen. Haar man rijdt langs met een karretje en neemt de dozen mee. De man rijdt naar buiten en zet vermoeid de dozen bij een klaarstaande verhuishuis. Op de verhuishuis staat geschreven "Een verhuishuis huren ? Bel ons op 02 554 12 56".

Het beeld verandert. Er verschijnen 2 gebouwen, het ene met het logo van IBZ en het andere met het logo van de KSZ. De animatie toont hoe de gegevens van de man en de vrouw doorgegeven worden tussen het IBZ en de KSZ.

Het beeld verandert. De KSZ geeft de gegevens op haar beurt door aan FAMIFED (Trivia-gegevensdatabank). Op zijn beurt geeft FAMIFED de gegevens door aan het kinderbijslagfonds waar het gezin bij is aangesloten.

Het beeld verandert. De man en de vrouw verschijnen opnieuw. Ze zijn verhuisdozen naar een huis aan het slepen waar een bordje 'Sold' voor staat.

De vrouw zegt: "Mijn gegevens worden automatisch doorgegeven."

Het beeld verandert. Een meisje met paars haar en een rock-outfit wandelt de deuren van de UGent door. Ze volgt les en luistert naar een professor die tabellen op een whiteboard tekent. Naast haar zitten nog 3 andere studenten.



Het beeld verandert. Er verschijnen 2 gebouwen, het ene met het logo van de Vlaamse Overheid en het andere met het logo van de KSZ. De animatie toont hoe de gegevens van de man en de vrouw doorgegeven worden tussen de Vlaamse Overheid en de KSZ.

Het beeld verandert. De KSZ geeft de gegevens op haar beurt door aan FAMIFED (Trivia-gegevensdatabank). Op zijn beurt geeft FAMIFED de gegevens door aan het kinderbijslagfonds die kinderbijslag uitbetaalt voor het studerende meisje.

Het beeld verandert. Het meisje met paars haar zit achter een bureau, achter haar computer. Achter haar staat een gevulde boekenkast.

Ze zegt: "Mijn gegevens worden automatisch doorgegeven."

Het beeld verandert. We zien een animatie van voortdurende gegevensuitwisseling tussen FAMIFED en de kinderbijslagfondsen. Tekstballon: "32 miljoen fluxen".

Verschillende gebouwen verschijnen met telkens een logo: kinderbijslagfondsen, FAMIFED Trivia, RVA.be, RSVZ, IBZ, RSZ. De kinderbijslagfondsen geven via FAMIFED Trivia gegevens aan al die instellingen. Tekstballon: "15 miljoen consultaties".

Tekstballon: "Totaal 47 miljoen gegevensfluxen per jaar.

Slotwoord van de video wordt getoond op een Ipad met de interface van Twitter:

@FAMIFED Een geoliede machine...

In totaal vloeien er 47 miljoen gegevensfluxen naar @FAMIFED

Een systeem van informatie uitwisseling met de KSZ brengt onze eigen dossierbeheerders en die van de vrije kinderbijslagfondsen automatisch op de hoogte van wijzigingen die een invloed kunnen hebben op het uit te betalen bedrag.

<http://twitter.com/FAMIFED>

<http://www.facebook.com/FAMIFED>

[www.famifed.be](http://www.famifed.be)