

## **Vidéo Organisation publique de l'année : durabilité**

### **Résumé**

Le mardi 3 mars 2015, l'Agence fédérale pour les allocations familiales a été élue « Organisation publique de l'année » au niveau fédéral. FAMIFED a également reçu une mention spéciale du jury pour une organisation publique fédérale qui résiste et tient bon face aux changements de la 6e Réforme de l'Etat et au transfert de compétence des allocations familiales aux entités fédérées. Cette vidéo faisait partie du dossier à l'aide duquel FAMIFED a introduit sa candidature pour l'élection. Cette vidéo souligne l'aspect « durabilité » au sein de FAMIFED.

### **Version texte**

Tout au long de la vidéo, on entend une musique de fond. La vidéo a été réalisée par GoAnimate à l'aide de figurines d'animation.

FAMIFED est synonyme d'efficacité, d'orientation client, de durabilité et de culture.

Un mur avec des cadres photos apparaît.

FAMIFED investit dans la rénovation. Des photos des travaux de rénovation effectués sur la terrasse de FAMIFED défilent une à une dans les cadres photos.

Les cadres changent.

FAMIFED accorde de l'importance à sa politique en matière de déchets. Les thèmes que FAMIFED juge importants, comme la diminution de la consommation de papier, apparaissent dans des cadres.

Les cadres changent.

FAMIFED pense à la mobilité. L'animation fait comprendre que FAMIFED préfère que son personnel voyage en train qu'en voiture ou à moto. Elle privilégie les transports en commun.

Les cadres changent.

FAMIFED organise chaque année une semaine saine. On voit des photos montrant une distribution de pommes aux membres du personnel. L'Administration générale s'adresse à son personnel au sujet de la semaine saine, il y a un logo spécial en forme de pomme.

La vidéo sur la semaine saine commence par un plan de l'Administration générale, Tania Dekens et Anne Ottevaere sont assises l'une à côté de l'autre dans un fauteuil rouge.

Madame Dekens dit : "Goedemorgen iedereen, goedemorgen Anne."

Madame Ottevaere répond : "Bonjour Tania, bonjour à tous."

Madame Dekens dit : "Deze week gaan we aandacht besteden aan jullie gezondheid. En hoe gaat het met Anne, een beetje in vorm ? "

Madame Ottevaere répond : "Ah oui, je suis très en forme. Et toi, Tania ?"

Madame Dekens dit : "Ah moi, ça va bien. On pense à votre santé cette semaine. Dus deze week gaan we een aantal activiteiten doen rond welzijn en gezondheid."

Elles disent en chœur : "Op jullie gezondheid !/A votre santé !"

On voit brièvement une image d'un grand verre de jus de pommes avec quelques pommes autour.

Madame Dekens dit : "We denken dat, gezien er toch wel wat stress is, dat we daar eens wat meer aandacht moeten aan besteden en we gaan dus begin van de week werken rond gezondheid, er komt een oncoloog en cardioloog. En in het midden van de week, Anne, qu'est-ce qu'on va faire au milieu de la semaine ?"

Madame Ottevaere répond : "Eh bien, on va s'occuper de notre alimentation et ensuite, un peu de sport pour terminer la semaine en beauté."

On voit brièvement une photo de chaussures de sport avec des lacets roses.

Madame Dekens dit : "Dus wij hebben ook voorzien dat er wat gezond eten wordt aangeboden, ook drinken en omdat wij willen dat zoveel mogelijk mensen deelnemen aan de activiteiten, moeten jullie op de middag niet in- en uitprikken."

Madame Ottevaere répond : "Les différentes activités ont lieu durant l'heure du midi et donc les collaborateurs ne doivent pas pointer. C'est vrai qu'il y a du stress pour l'instant avec la préparation de la communautarisation et donc on pense très fort à vous et à votre bien-être."

On voit brièvement une photo d'une salade de fruits très colorée.

Madame Dekens dit : "De week van de gezondheid kadert in een heel programma over gezondheid en welzijn dat wij willen opstarten en daar hoort ook een nieuw logo bij."

Le logo apparaît : le dessin d'une pomme verte avec 2 petits bonshommes bleus à l'intérieur. Semaine saine du 24/03 au 28/03.



Madame Ottevaere dit : "Et donc il y aura un nouveau logo pour toutes les actions qui auront lieu dans le cadre du bien-être. Pendant toute l'année, pour toute action liée au bien-être, à la santé du collaborateur on utilisera ce logo."

On voit brièvement le logo de la Semaine saine (pomme verte avec 2 bonshommes bleus).

Madame Dekens dit : "Donc profitez-en ! Neem deel, alstublieft en have fun !"

Gezonde week/Semaine saine 24/03 - 28/03

La vidéo se termine par l'image d'un écran d'iPad sur lequel s'affiche l'interface de Twitter :

@FAMIFED une organisation qui investit dans la durabilité

De la rénovation de ses bâtiments au bien-être de ses collaborateurs en passant par le tri des déchets et la diminution de la consommation de papier...

@FAMIFED prend la durabilité au sérieux !

<http://twitter.com/FAMIFED>

<http://www.facebook.com/FAMIFED>

[www.famifed.be](http://www.famifed.be)