



FAMIFED

Federaal agentschap voor de kinderbijslag

Video Overheidsorganisatie van het Jaar: duurzaamheid

Samenvatting

Op dinsdag 3 maart 2015 is het 'Federaal Agentschap voor kinderbijslag' verkozen tot "Overheidsorganisatie van het jaar" op federaal niveau. FAMIFED kreeg eveneens een speciale vermelding van de jury, voor een federale overheidsinstelling die het hoofd biedt aan en stand houdt tijdens de veranderingen van de zesde staatshervorming en de bevoegdheidsoverdracht van de kinderbijslag naar de deeltentiteiten. Deze video was een onderdeel van het dossier waarmee FAMIFED zich kandidaat stelde voor de verkiezing. Deze video zoomt in op het aspect 'duurzaamheid' bij FAMIFED.

Tekstversie

We horen heel de video lang zachte achtergrondmuziek. De video is gemaakt in GoAnimate met animatiefiguurtjes.

FAMIFED staat voor effectiviteit, klantgerichtheid, duurzaamheid en cultuur.

Een muur met fotokaders komt in beeld.

FAMIFED investeert in renovatie. In fotokaders worden één voor één foto's getoond van de renovatiewerken aan het terras van FAMIFED.

De kaders veranderen .

FAMIFED hecht belang aan zijn afvalbeleid. In kaders verschijnen de elementen die FAMIFED belangrijk vindt, met name de vermindering van papierverbruik.

De kaders veranderen.

FAMIFED denkt aan mobiliteit. De animatie maakt duidelijk dat FAMIFED haar personeel het liefst met de trein ziet reizen en niet met de wagen of motor. Openbaar vervoer wordt gepromoot.

De kaders veranderen

FAMIFED organiseert jaarlijks een gezonde week. We zien foto's waarin appels worden verdeeld onder het personeel, het Algemeen Bestuur spreekt haar personeel toe over de gezonde week, er is een speciaal logo in de vorm van een appel voor de gezonde week.

De video over de Gezonde Week start met de camera op het algemeen bestuur gericht, Tania Dekens en Anne Ottevaere zitten naast elkaar in een rode zetel.



FAMIFED

Federaal agentschap voor de kinderbijslag

Mevrouw Dekens zegt: "Goedemorgen iedereen, goedemorgen Anne."

Mevrouw Ottevaere antwoordt: "Bonjour Tania, bonjour à tous."

Mevrouw Dekens zegt: "Deze week gaan we aandacht besteden aan jullie gezondheid. En hoe gaat het met Anne, een beetje in vorm?"

Mevrouw Ottevaere antwoordt: "Ah oui, je suis très en forme. Et toi, Tania?"

Mevrouw Dekens zegt: "Ah moi, ça va bien. On pense à votre santé cette semaine. Dus deze week gaan we een aantal activiteiten doen rond welzijn en gezondheid."

Beide zeggen in koor: "Op jullie gezondheid!/A votre santé !"

Kort zien we een beeld van een groot glas appelsap met een aantal appels ernaast geschikt.

Mevrouw Dekens zegt: "We denken dat, gezien er toch wel wat stress is, dat we daar eens wat meer aandacht moeten aan besteden en we gaan dus begin van de week werken rond gezondheid, er komt een oncoloog en cardioloog. En in het midden van de week, Anne, qu'est-ce qu'on va faire au milieu de la semaine ?"

Mevrouw Ottevaere antwoordt: "Ben, on va s'occuper de notre alimentation et ensuite, un peu de sport pour terminer la semaine en beauté."

Kort zien we een beeld van sportschoenen met roze nestels.

Mevrouw Dekens zegt: "Dus wij hebben ook voorzien dat er wat gezond eten wordt aangeboden, ook drinken en omdat wij willen dat zoveel mogelijk mensen deelnemen aan de activiteiten, moeten jullie op de middag niet in- en uitprikken."

Mevrouw Ottevaere antwoordt: "Les différentes activités ont lieu durant l'heure du midi et donc les collaborateurs ne doivent pas pointer. C'est vrai qu'il y a du stress pour l'instant avec la préparation de la communautarisation et donc on pense très fort à vous et à votre bien-être. "

Kort zien we een foto van een kleurrijke fruitsalade.

Mevrouw Dekens zegt: "De week van de gezondheid kadert in een heel programma over gezondheid en welzijn dat wij willen opstarten en daar hoort ook een nieuw logo bij."

Het logo wordt getoond: een groene appel met 2 blauwe ventjes erin getekend. Gezonde week van 24/03 tot 28/03.



FAMIFED

Federaal agentschap voor de kinderbijslag

Mevrouw Ottevaere zegt: "Et donc il y aura un nouveau logo pour toutes les actions qui auront lieu dans le cadre du bien-être. Pendant toute l'année, pour toute action liée au bien-être, à la santé du collaborateur on utilisera ce logo."

Kort zien we het logo van de Gezonde week (groene appel met 2 blauwe ventjes).

Mevrouw Dekens zegt: "Donc profitez-en ! Neem deel, alstublieft en have fun."

Gezonde week/Semaine saine 24/03-28/03

Slotwoord van de video wordt getoond op een Ipad:

@FAMIFED een organisatie die investeert in duurzaamheid

Van de renovatie van haar gebouwen tot het welzijn van haar medewerkers, het sorteren van afval en het verminderen van het papiergebruik...

@FAMIFED neemt duurzaamheid serieus!

<http://twitter.com/FAMIFED>

<http://www.facebook.com/FAMIFED>

www.famifed.be