

Vidéo Organisation publique de l'année : culture

Résumé

Le mardi 3 mars 2015, l'Agence fédérale pour les allocations familiales a été élue « Organisation publique de l'année » au niveau fédéral. FAMIFED a également reçu une mention spéciale du jury pour une organisation publique fédérale qui résiste et tient bon face aux changements de la 6e Réforme de l'Etat et au transfert de compétence des allocations familiales aux entités fédérées. Cette vidéo faisait partie du dossier à l'aide duquel FAMIFED a introduit sa candidature pour l'élection. Cette vidéo souligne l'aspect « culture » au sein de FAMIFED.

Version texte

Tout au long de la vidéo, on entend une musique de fond.

FAMIFED est synonyme d'efficacité, d'orientation client, de durabilité et de culture

On voit des images vidéo d'enfants jouant sur une plaine de jeux, sautant sur un château gonflable et l'écran d'un ordinateur présentant la page d'accueil du site web de FAMIFED, la carte de la Belgique avec les différentes régions.

Une petite fille au teint basané et à la main recouverte d'ornements au henné écrit en grand les lettres de FAMIFED sur un tableau magnétique. Un petit garçon compose le mot FAMIFED à l'aide de bonbons en forme de lettres sur une petite table en bois et regarde la caméra en souriant.

Tania Dekens, administrateur général de FAMIFED, s'adresse à la caméra : "De Rijksdienst voor Kinderbijslag organiseert de uitbetaling van kinderbijslag in België en betaalt zelf voor 1,2 miljard euro kinderbijslag uit. Op 1 juli 2014 worden de gemeenschappen en de gemeenschappelijke gemeenschapscommissie bevoegd voor de kinderbijslag."

Un enfant au teint basané écrit le mot FAMIFED sur un tableau magnétique avec un cœur en guise de point sur le « i ».

Anne Ottevaere, administrateur général adjoint, parle face à la caméra : " Le 1^{er} juillet, l'Office devient FAMIFED, l'Agence fédérale pour les allocations familiales. Il n'y a plus qu'un régime d'allocations familiales pour les travailleurs salariés et les travailleurs indépendants. Le régime des travailleurs indépendants est aligné sur le régime des travailleurs salariés. "

Le mot FAMIFED formé à l'aide de lettres en bonbons apparaît et les lettres s'illuminent de différentes couleurs.

Un homme ouvre une boîte en carton et montre le nouveau papier à en-tête de FAMIFED.



Hendrik Uyttebroeck, assistant administratif, s'adresse à la caméra : "Op 1 juli verandert RKW van naam, maar voor de gezinnen verandert er niets. De betalingen zullen zoals steeds op tijd gebeuren."

La vidéo nous fait brièvement parcourir le site web de FAMIFED : on peut choisir sa langue et sa région (Bruxelles, Flandre, Wallonie ou Communauté germanophone).

Dans le générique qui défile, un mot de remerciement est adressé aux personnes qui ont participé à la vidéo : Merci aux collaborateurs Hendrik et Pierre-André ainsi qu'aux enfants de notre personnel Arthus, Célia-Rose, Nout et Louison.

Musique de King Wizzy, info@kingwizzy.com

La vidéo se termine par l'image d'un écran d'iPad sur lequel s'affiche le texte suivant :

FAMIFED est synonyme d'une structure organisationnelle flexible, capable de faire face aux différents défis, en gardant toujours à l'esprit son client final, les familles.

Par l'implémentation d'une loi générale relative aux allocations familiales et la reprise de tous les dossiers du secteur public, FAMIFED mène une politique proactive qui mise avant tout sur la simplification administrative.

Cette simplification donne un coup de pouce aux régions qui auront bientôt la compétence en matière d'allocations familiales parmi leurs tâches.

<http://twitter.com/FAMIFED>

<http://www.facebook.com/FAMIFED>

www.famifed.be