



FAMIFED

Federaal agentschap voor de kinderbijslag

Presentatiefilmpje jaarverslag 2016

Samenvatting

Bij FAMIFED, Federaal Agentschap voor de Kinderbijslag was 2016 een belangrijk jaar. FAMIFED beheert het volledige betaalcircuit van de Belgische kinderbijslag, goed voor 6,36 miljard euro. Het agentschap betaalde kinderbijslag uit aan meer dan 1.623.413 gezinnen. Er werden 65 miljoen elektronische berichten verstuurd en ontvangen. Van de 1.068 medewerkers staat bijna 51% in voor dossierbeheer.

Tekstversie

Tijdens de hele video is er levendige achtergrondmuziek.

Twee verschillende handen komen langs de zijkant in beeld en verschillende afbeeldingen verschijnen. Stippen blijken fotohouders te zijn die men juist heeft rechtgezet.

De tekst "FAMIFED presenteert ..." verschijnt en verdwijnt weer.

Een hand schuift een fotohouder naar de voorgrond. Het is een grafiek getiteld "De kinderbijslag van morgen ...". De grafiek toont een schuin oplopende pijl met verschillende jaartallen en datums. Het beeld zoomt in op 2016. De titel "Fusie van de twee publieke kinderbijslagfondsen" verschijnt. We zoomen uit en heel de grafiek wordt opnieuw zichtbaar.

Een hand schuift het eerste beeld naar de achtergrond en een andere hand duwt een nieuw beeld naar voren: Tania Dekens en Anne Ottevaere tonen trots het certificaat van de Publica-award voor meest ICT-verbonden overheidsproject. FAMIFED won deze bronzen award met de applicatie myFAMIFED.

Opnieuw verschuiven de beelden van en naar de voorgrond. Beelden van een bijeenkomst over efficiënt e-mailbeheer verschijnen. We zoomen opnieuw uit.

Op een volgende foto die in beeld komt, staat een medewerkster van FAMIFED op een beurs. Zij geeft een cadeautje aan een moeder met haar kind. Na enkele seconden verschijnt de boodschap "Acties voor de gezinnen: persoonlijk contact op babybeurzen & nieuw contactpunt in Bergen". Daarna volgen verschillende foto's van FAMIFED-medewerkers die aan mensen uitleg geven.

De beelden veranderen. Op een dakterras is er een samenkomst van mensen met blauwe en oranje ballonnen en zonnebrillen. Allen tesamen laten ze de ballonnen los. De ballonnen drijven weg door een zomers blauwe lucht. Een boodschap verschijnt: "FAMIFED. Uw gezin, onze missie."

Het beeld verschuift naar de achtergrond en een volgende foto verschijnt. Een rij FAMIFED-medewerkers schuift aan voor een gezonde slaatje. Er volgt een titel: "Onze bedrijfscultuur". Een foto met spelende kinderen verschijnt, gevolgd door een filmposter die verschillende evenementen oplijst: Feest voor kinderen van vluchtelingen, Gezonde week voor medewerkers en Week van de Diversiteit. Een filmpje speelt af: een FAMIFED-medewerkster toont iets aan een andere persoon.



FAMIFED

Federaal agentschap voor de kinderbijslag

Een boodschap verschijnt: "DUOday, begeleiding voor personen met een handicap". Na het filmpje zoomen we uit. De beelden wisselen.

Het volgende beeld toont de website FamiStat. We zoomen in en volgen de acties van een bezoeker op deze website. De cursor beweegt zoekend over de pagina tot het plots klikt op een statistiek met bijhorend taartdiagram. Het beeld verspringt naar een foto van een jong gezin met 2 kinderen. Er verschijnen kerncijfers over de activiteiten van FAMIFED: "2.805.972 kinderen, 1.623.413 gezinnen". Een foto van een blauw spaarvarkentje vervangt die van het jong gezin, met een nieuw kerncijfer: "Bedrag kinderbijslag: 6.364.877.324,89 €".

De beelden bewegen. Iemand geeft een presentatie. Op het scherm achter de spreker verschijnen statistieken over leeftijdstoelagen. Een boodschap verschijnt: "Studiedagen: 1. De socio-economische rol van de kinderbijslag: een instrument in de strijd tegen armoede; 2. Kinderbijslag voor kinderen met een handicap". We zoomen uit en een nieuwe foto schuift in beeld.

Verschillende mensen poseren in groep terwijl ze twee grote kaders voor zich vasthouden. De boodschap "Ons personeel ..." verschijnt, gevolgd door groepsfoto's met verschillende personeelsleden. Een andere boodschap verschijnt: "1.068 medewerkers, 51% dossierbeheerders". Hierna zoomen we opnieuw uit.

De laatste foto schuift naar voor. Drie jonge kinderen fluisteren in het oor van een vrouw. De boodschap "Alle grote momenten van 2016 in beelden" verschijnt even en de foto schuift weer naar de wazige achtergrond.

De achtergrond wordt scherp. Op een wit platform staan verschillende blauwe fotohouders en ook de verschillende foto's die eerder in het filmpje aan bod kwamen. Er verschijnt een poster met een getekende weergave van de fotohouders getiteld "2016 in beelden".

De eindaftiteling vermeldt "Federaal agentschap voor de kinderbijslag, www.famifed.be, Facebook- en Twitterprofielen van FAMIFED".