



FAMIFED

Federaal agentschap voor de kinderbijslag

Vidéo de présentation du rapport annuel 2016

Résumé

A FAMIFED, l'Agence fédérale des allocations familiales, 2016 a été une année importante. FAMIFED gère l'ensemble du circuit de paiement des allocations familiales belges, ce qui représente 6,36 milliards d'euros. L'Agence a payé des allocations familiales à plus de 1.623.413 familles. 65 millions de messages électroniques ont été envoyés et reçus. Sur les 1.068 collaborateurs, près de 51 % sont chargés de la gestion de dossiers.

Version texte

Tout au long de la vidéo, on entend une musique de fond.

Deux mains différentes venant de chaque côté de l'image s'approchent de points bleus situés au centre de l'image. L'image est floue, mais on distingue de petits cubes bleus servant de porte-photos. Les deux mains sont en train de redresser les porte-photos un à un pour faire apparaître des images.

Le texte « FAMIFED présente... » apparaît brièvement avant de disparaître.

Une main déplace un porte-photo vers l'avant-plan. On aperçoit un graphique intitulé « Les allocations familiales de demain... ». Le graphique représente une flèche montante avec différentes années et dates. On zoome sur 2016. Le titre « Fusion des deux caisses publiques » apparaît. Après un zoom arrière, l'ensemble du graphique apparaît de nouveau.

Une main déplace la première image vers l'arrière-plan et une autre main place une nouvelle image à l'avant-plan : Tania Dekens et Anne Ottevaere montrent fièrement le certificat du Publica award du Projet public le plus ICT connecté. FAMIFED a remporté ce prix de bronze grâce à l'application myFAMIFED.

Les images sont de nouveau déplacées de l'avant-plan vers l'arrière-plan et vice versa. L'image d'une réunion sur la gestion efficace des e-mails apparaît. Le plan s'élargit de nouveau.

Sur la photo suivante qui apparaît à l'image, on aperçoit une collaboratrice de FAMIFED à un salon. Elle remet un petit cadeau à une maman tenant un enfant dans les bras. Après quelques secondes, le message suivant apparaît : « Actions pour les familles : contact personnel aux salons pour jeunes et futurs parents & nouveau point de contact à Mons ». Ensuite, plusieurs photos défilent.

On y voit des collaborateurs de FAMIFED donnant des explications lors de différents salons. L'image suivante est un extrait du film d'entreprise de FAMIFED. Il s'agit de la scène finale où des collaborateurs de FAMIFED se réunissent sur une terrasse de toit. Ils portent des lunettes de soleil aux couleurs de FAMIFED et tiennent des ballons, également oranges et bleus, à la main. Ils lâchent les ballons tous ensemble, lesquels s'envolent dans un ciel bleu azur. Un message apparaît : « FAMIFED. Votre famille, notre mission. »



FAMIFED

Federaal agentschap voor de kinderbijslag

Après un zoom en arrière, une autre photo apparaît. Des collaborateurs de FAMIFED font la file pour recevoir une salade saine. Le titre « Notre culture d'organisation » apparaît. On aperçoit une photo avec des enfants en train de jouer, suivie par une affiche de film, puis une liste d'événements : Fête pour les enfants de réfugiés, Semaine saine pour notre personnel et Semaine de la Diversité. Le plan suivant est un court extrait de vidéo : une collaboratrice de FAMIFED montre quelque chose à une autre personne.

Un message apparaît : « DUOday, accompagnement de deux personnes atteintes d'un handicap ». Après la vidéo, le plan s'élargit de nouveau. Des images défilent.

L'image suivante montre le site web FamiStat. Dans un plan rapproché, nous suivons les actions d'un visiteur sur ce site web. Le curseur se déplace sur la page puis clique subitement sur une statistique et sa représentation sous forme de graphique circulaire. Le graphique fait place à une photo d'un jeune couple avec 2 enfants. Des chiffres clés sur les activités de FAMIFED apparaissent : « 2.805.972 enfants, 1.623.413 familles ». Une photo d'une tirelire en forme de petit cochon bleu remplace celle de la famille. Un nouveau chiffre clé s'affiche : « Montant des allocations familiales : 6.364.877.324,89 EUR ».

Les images sont déplacées. Quelqu'un donne une présentation. Sur l'écran derrière l'orateur apparaissent des statistiques sur les suppléments d'âge. Un message apparaît : « Matinées d'étude :
1. Le rôle socioéconomique des allocations familiales : un instrument pour lutter contre la pauvreté ;
2. Allocations familiales pour les enfants atteints d'une affection ». Le plan s'élargit et une nouvelle image apparaît à l'avant-plan.

Différentes personnes posent en groupe en tenant deux grands cadres. Le message « Notre personnel... » apparaît, suivi par des photos de groupe de différents membres du personnel. Un autre message apparaît : « 1.068 collaborateurs, 51 % de gestionnaires de dossiers ». Le plan s'élargit de nouveau.

La dernière photo est déplacée vers l'avant-plan. Trois jeunes enfants chuchotent à l'oreille d'une femme souriante. Le message « Tous les grands moments de 2016 en images » apparaît un instant et la photo est replacée à l'arrière-plan.

Celui-ci est d'abord flou avant de devenir net. Les porte-photos bleus ainsi que les différentes photos qui ont été présentées précédemment dans le petit film se trouvent sur une plate-forme blanche. Un poster intitulé « 2016 en images... » apparaît. On y retrouve les porte-photos dessinés.

Le texte de fin indique « Agence fédérale pour les allocations familiales, www.famifed.be, Pages Facebook et Twitter de FAMIFED ».