

Vidéo 1 an FAMIFED

Résumé

En 2015, FAMIFED existait depuis 1 an et publiait son rapport annuel 2014. Une vidéo a été réalisée à cette occasion.

Version texte

Tout au long de la vidéo, on entend une musique de fond.

On voit une personne en train de découper une brochure contenant des graphiques au-dessus d'un bureau blanc.

Changement de plan, nous voyons le monde à travers l'objectif de la caméra :

Les portes coulissantes de FAMIFED s'ouvrent et nous nous trouvons dans le hall d'entrée. Au comptoir, nous sommes accueillis par une réceptionniste.

Toujours à travers l'objectif de la caméra, nous voyons un écran à l'accueil sur lequel sont affichées les informations suivantes :

FAMIFED communique avec les familles et les professionnels

En 2014 : 9 communiqués de presse, 7 salons, 47 sessions d'information.

Nous passons les portiques électroniques et nous dirigeons vers l'ascenseur.

Nous revoyons le bureau blanc où une personne est à présent en train d'assembler les pages d'une brochure à l'aide de ruban adhésif.

L'ascenseur nous amène au deuxième étage, celui de la direction Familles, du service du personnel, du service social et des garanties.

Nous sortons de l'ascenseur et avançons dans le couloir jusqu'au service du personnel.

A l'entrée du bureau, une jeune femme élancée avec de longs cheveux bruns tient devant elle des fiches contenant des informations sur l'effectif du personnel de FAMIFED :

1011 collaborateurs, 532 gestionnaires de dossiers, 696 femmes, 315 hommes.

86 % de statutaires et 14 % de contractuels.

Moyenne d'âge, 44 ans

Une fois que nous avons vu la dernière fiche, les images défilent à l'envers, jusqu'à ce que nous revenions à l'ascenseur.

Quelqu'un est en train de plier la brochure contenant des graphiques.



Nous voyons les portes coulissantes qui donnent accès aux bâtiments de FAMIFED. Nous entrons dans le bâtiment, nous pouvons lire sur une feuille affichée au mur :

2,7 millions d'enfants, 1,6 million de ménages

Nous retournons à l'extérieur.

Nous voyons l'Administration générale de FAMIFED, Tania Dekens et Anne Ottevaere, debout devant l'entrée de FAMIFED. Elles tiennent un ruban bleu. Madame Dekens coupe le ruban avec une grande paire de ciseaux.

Sur le bureau blanc, la brochure est de nouveau pliée. Nous voyons à présent qu'il s'agit du nouveau rapport annuel de FAMIFED pour l'année 2014.

Nous avançons dans le couloir et arrivons au service Communication, au 7e étage.

Par-dessus l'épaule d'un collaborateur, nous apercevons la page d'accueil du site web de FAMIFED. Nous naviguons jusqu'à la page où sont publiés tous les rapports annuels de FAMIFED.

Sur le bureau blanc, on met la dernière main au rapport annuel 2014 de FAMIFED.

Musique par Music Screen (www.musicscreen.be)